

UCHWAŁA Nr XXX/201/93
Rady Miejskiej w Chełmży
z dnia 15 lipca 1993 roku

w sprawie programu profilaktyki i rozwiązywania problemów
alkoholowych w mieście Chełmży .

Na podstawie art. 18 ust. 1 ustawy z dnia
8 marca 1990 roku o samorządzie terytorialnym / Dz.U. Nr 16
z 1990 r., poz. 95 z późn.zm. / oraz art. 12 ust. 4 ustawy
z dnia 26 października 1982 roku o wychowaniu w trzeźwości
i przeciwdziałaniu alkoholizmowi w brzmieniu nadanym ustawą
z dnia 17 kwietnia 1993 roku o zmianie ustawy o wychowaniu
w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi / Dz.U. Nr 40 ,
poz. 184 / Rada Miejska

u c h w a ł a

- § 1. Przyjąć program profilaktyki i rozwiązywania problemów
alkoholowych stanowiący załącznik do uchwały.
- § 2. Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Miasta .
- § 3. Uchwała podlega ogłoszeniu poprzez rozplakatowanie
obwieszczeń i wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

Przewodniczący
Rady Miejskiej
mgr inż. Adam Głębocki

110

Załącznik do Uchwały
Nr XXX/201/93 Rady Miejskiej
w Chełmży z dnia 15 lipca
1993 roku

PROGRAM PROFILAKTYKI i ROZWIĄZYWANIA PROBLEMÓW
ALKOHOLOWYCH w MIEŚCIE CHEŁMŻY .

1. Zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży wydawać należy w granicach liczby punktów sprzedaży uchwalonych przez Radę Miejską .
2. Zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych wydaje się na wniosek złożony do Referatu Rozwoju Gospodarczego Urzędu Miejskiego w Chełmży.
Wniosek podlega zaopiniowaniu przez Zarząd Miasta .
Podstawę do wydania opinii, a następnie decyzji stanowi niniejszy program i uchwały rady w sprawie ilości punktów i zasad ich usytuowania.
3. Zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych wydaje się :
 - do 4,5 % zawartości alkoholu ,
 - 4,5 % do 18 % zawartości alkoholu ,
 - powyżej 18 % zawartości alkoholu .
4. Sprzedaż napojów alkoholowych do spożycia poza miejscem sprzedaży może odbywać się w sklepach monopolowych , ogólnospożywczych i cukierniczych .
5. Miejscem sprzedaży nie mogą być wszelkiego rodzaju punkty sprzedaży drobnodetalicznej / kioski, w których sprzedaż odbywa się z "okienka", stragany, ruchome punkty sprzedaży/.
W tych punktach może odbywać się wyłącznie sprzedaż piwa.
6. Zabrania się reklamy sprzedawanych napojów alkoholowych :
 - w witrynach sklepowych poprzez ich eksponowanie,
 - wewnątrz punktów sprzedaży,
 - w miejscach publicznych w formie słownej i wizualnej.
7. W miejscu sprzedaży napojów alkoholowych na wynos do spożycia na miejscu należy umieścić czytelną informację " Picie alkoholu jest szkodliwe dla z-drowia".
8. Przy sprzedaży wszelkich napojów - w detalu :
 - zabrania się konsumpcji w miejscu sprzedaży i w bezpośrednim sąsiedztwie. Wymagane jest czytelne i widoczne informowanie o tym zakazie ,
 - zaleca się zachować kulturę sprzedaży ze szczególnym uwzględnieniem pakowania alkoholu na koszt sprzedającego .
9. Przy sprzedaży napojów alkoholowych tak w detalu jak i w gastronomii należy przestrzegać art. 15 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi , który zabrania sprzedaży i konsumpcji alkoholu :
 - osobom w stanie nietrzeźwym ,
 - osobom do lat 18 -tu
 - na kredyt i pod zastaw .

MM

10. Otrzymane zezwolenie należy wywiesić w punkcie sprzedaży napojów alkoholowych na widocznym miejscu .
11. Burmistrz współdziała z Komisją d/s przeciwdziałania alkoholizmowi oraz grupą AAw zakresie przestrzegania przepisów ustawy oraz niniejszego programu przez prowadzących sprzedaż napojów alkoholowych.
12. Uwzględnić w programach edukacyjnych szkół działania przeciwalkoholowe jako część szkolnej polityki zdrowia .
13. Kontroli w zakresie przestrzegania zasad usytuowania miejsc sprzedaży posiadanych zezwoleń oraz przestrzegania programu profilaktyki dokonuje Policja i Straż Miejska .